

**BERNARD BRIOIS, AUDITION MUTUALISTE À CAEN****« Pas le succès de l'année dernière »**

A l'Audition mutualiste de Caen on apporte un petit bémol au succès de l'opération cette année. « *Dans notre laboratoire cette année, le dépistage n'a pas eu le succès de l'année dernière* » constate Bernard Briois. Une dizaine de visiteurs seulement se sont présentés au centre, un chiffre stable comparé aux années précédentes. L'essentiel des dépistages a été effectué au Palais des Congrès

de la ville, à l'occasion d'un événement organisé conjointement par la mairie et le CHU de la ville. Mais cette initiative n'a pas eu les répercussions escomptées sur le centre. « *L'opération est prise en main par les associations de sourds qui recentre la problématique sur leur handicap, explique l'audioprothésiste. Ce n'est pas vraiment la cible des audioprothésistes* ».

**PATRICK TONNARD, DIRECTEUR MARKETING DE L'ENSEIGNE AUDIKA****« Un beau succès »**

« *Nous ne sommes pas partenaire financier de cette opération mais pendant cette période où l'on parle d'audition, on est très présents en communication, nous a indiqué Patrick Tonnard, directeur marketing de l'enseigne. On fait beaucoup de campagne T.V. et de radio. La synergie entre les JNA et les opérations locales donne un beau succès dans les centres* ».



**PATRICK TONNARD : « NOUS SOMMES TRÈS PRÉSENTS EN COMMUNICATION PENDANT CETTE PÉRIODE. »**



**DAN SONIGO ET PAUL ZYLBERBERG DEVANT LE CAMION PUBLICITAIRE LOUÉ POUR L'OCCASION.**

**À Paris, Dan Sonigo loue un camion publicitaire.**

Satisfaction pleine et entière pour Dan Sonigo installé à proximité de la Gare Saint-Lazare à Paris. Il faut dire que le jeune audioprothésiste, lui-même malentendant, n'y est pas allé par quatre chemins. Il a carrément loué un camion publicitaire pour faire le tour de son arrondissement et distribuer des tracts : une invitation à participer aux manifestations de la Journée et à pratiquer un audiogramme de dépistage. Sans oublier d'informer et de mobiliser les commerçants de son quartier pour l'occasion. Résultats : 25 personnes dépistées et une assistance très attentive lors de la conférence de Paul Zylberberg sur la préservation d'une bonne audition. Conférence avec thé, café, et petits gâteaux !